

## Список востребованных сфер деятельности в 2020 году

Новичку сложно придумать абсолютно новую идею для бизнеса. Лучше взять готовую схему, доработать ее и добавить своей уникальности. В этом списке представлены трендовые сферы бизнеса на 2020 год.

### Розничная торговля

Тут желательно выбирать продукт в узких целевых нишах. Например, чай и кофе в эко-упаковке, шоколад без сахара, интерьерные композиции из сухоцветов. Если найти востребованный и актуальный продукт, можно хорошо зарабатывать на этом.

#### **Интересные примеры:**

- умные гаджеты для сна
- продажа и подбор продуктов по анализу ДНК (для конкретного человека поставляют продукты, которые его организм будет лучше усваивать)
- магазин мебели из массивного дерева

### Аренда

Сегодня в аренду берут всё: телефоны, машины, одежду, игрушки, дома, животных. Это выгодно. Дети вырастают, на свой дом пока нет средств. Поэтому не обязательно вкладывать большие деньги в покупку, можно взять товар во временное пользование.

#### **Интересные примеры:**

- аренда сена для тематических фотосессий
- аренда мебели из паллет
- аренда посуды для стильных вечеринок

### Автомобили

Это практически необходимый элемент динамичной жизни. Каждый из нас пользуется машиной и не представляет, как обойтись без помощи железного коня.

#### **Интересные примеры:**

- служба очистки автомобилей от снега
- производство наклеек на авто с ником в Instagram
- продажа креативных дворников и ковриков для автомобилей
- доставка бензина с помощью приложения
- психологическое такси

### Образование

Для современного человека всегда будет актуально личностное развитие и расширение кругозора. Люди не останавливаются на классическом образовании в университетах. Ищут новые знания для совершенствования всех областей жизни. Как выстраивать отношения с коллегами, как запоминать много информации, как считать в уме... Бесконечный список «как?», на которые нам нужны ответы. Если вы обладаете полезной информацией, То можете преподнести ее в доступной форме.

#### **Интересные примеры:**

- онлайн-школа гармоничной беременности и системной подготовки к родам
- центр развития мышления и креативности
- обучение исполнению желаний

### Красота и здоровье

Эта сфера останется одной из самых востребованных в 2020 году. Развивается тренд на сохранение молодости и здоровья. Нам мало просто заниматься спортом, мы выбираем

грамотный подход к применению физических упражнений. Хотим знать, как питаться, чтобы кожа была эластичной, а зубы крепкими. Если вы знаете, как быть вечно молодым и здоровым, делитесь и помогайте другим.

**Интересные примеры:**

- *специалист по креативному старению*
- *специалист по избирательному наращиванию мышц*
- *дизайн строения тела человека*

**Товары и услуги для детей**

Родители стараются дать своему ребенку все самое лучшее и готовы вкладывать в развитие детей приличные суммы, начиная от продуктов питания и одежды до воспитания и образования. Им важно окружать своего малыша заботливыми профессионалами, обеспечивая при этом безопасную среду и по возможности приобретая только качественную и экологичную продукцию. Эта сфера всегда актуальна.

**Интересные примеры:**

- *школа русского языка для детей-билингвов*
- *школа юных предпринимателей*
- *лагеря по интересам (для юных блогеров, по робототехнике, киберспорту и т. д.)*

**Бьюти-технологии**

Это направление развивается за счет интеграции высоких технологий и индустрии красоты. Люди из дома могут подобрать под свою фигуру одежду через приложения, экспериментировать с техниками нанесения макияжа.

**Интересные примеры:**

- *приложения для примерки одежды, обуви, макияжа, прически*
- *временные татуировки*

**Альтернативная еда**

Во всех сферах, связанных с питанием, растет популярность полезной, разнообразной, необычной еды. Этот тренд везде - расширяются сети магазинов натуральных продуктов, растет количество гастрорынков с фермерской продукцией, массово используется фитнес-питание, даже фастфуд переходит в более здоровый формат.

**Интересные примеры:**

- *онлайн-школа осознанного питания и здорового образа жизни*
- *доставка готовых наборов еды до дверей*
- *коуч осознанной стройности*

**Индустрия моды**

Мы все хотим выделяться и носить стильные вещи. Если на брендовую одежду не хватает средств, то недорогую качественную одежду смогут позволить себе многие. А кому-то важен индивидуальный подход и учет особенностей фигуры.

**Интересные примеры:**

- *стилист-психолог для полных дам*
- *бюро по изготовлению и продаже выкроек*
- *бренд одежды для высоких девушек*

Данный список не исчерпывающий. Мы показали немного примеров в самых перспективных нишах, чтобы вы увидели, насколько разнообразен и интересен рынок труда.

Что делать с этой информацией? Увольняться и срочно разрабатывать бизнес-план в перспективной сфере? Нет, вначале определите любимое дело, которое будет вам нравится и которое будет актуально и востребовано в современных реалиях – вот что гарантирует успех.

Поскольку традиционно в регионах местные жители заняты в сельском хозяйстве, **приводим здесь некоторые истории предпринимателей в сфере агрофермерства.**

Президент своей земли. История успешного белорусского фермера:

<https://people.onliner.by/2015/04/25/ferm>

«Из столичных клерков - в фермеры» или три истории о том, как выживают мелкие подмосковные аграрии:

<https://www.kp.by/daily/26640/3659383/>

Истории малых фермерских хозяйств России в условиях объявленного эмбарго

<https://snob.ru/selected/entry/79789/>, <https://snob.ru/selected/entry/79789/page/2>,

<https://snob.ru/selected/entry/79789/page/3>

Украинский предприниматель на Львовщине открыл овечью ферму по европейским стандартам и работает на экспорт:

[http://tvoemisto.tv/exclusive/yak\\_ukrainskyy\\_fermer\\_stvoryv\\_ievropeyske\\_gospodarstvo\\_78210.html](http://tvoemisto.tv/exclusive/yak_ukrainskyy_fermer_stvoryv_ievropeyske_gospodarstvo_78210.html)

Фермерский предприниматель из Украины строит бизнес мирового уровня на семеноводстве:

<https://www.adama.com/en/our-commitment/global-farming/farming-stories/ukraine-focus>

Истории фермеров – победителей конкурса Фермер Балтийского моря:

[https://wwf.panda.org/knowledge\\_hub/where\\_we\\_work/baltic/solution/agriculture\\_reform/farmer\\_of\\_the\\_year/](https://wwf.panda.org/knowledge_hub/where_we_work/baltic/solution/agriculture_reform/farmer_of_the_year/)

«Маленькая большая ферма», где муж и жена эффективно организовали использование маленького участка и всё делают сами: от обработки почвы до продажи на фермерских рынках:

<https://qafm.org/farmer-stories>

Семейные династии в американском фермерстве на примере некоторых штатов:

<https://www.nationalpeanutboard.org/more/farmers/farmer-stories.htm>

Сегодня агроусадьбы в Беларуси – довольно распространенная практика осуществления бизнеса в сельской местности, однако кластеров в этой сфере пока немного. Вот **некоторые примеры туристических кластеров в агротуризме**:

**Кооператив “Валожынскія гасцінцы”.** Эта инициатива объединила хозяев агроусадеб, ремесленников, музыкантов, организаторов активного туризма, представителей местной власти и сотрудников природоохранных учреждений.

Идея сотрудничества заключается в том, чтобы предложить туристам как можно более разнообразные услуги и продукты на территории района: не просто ночлег и питание, но и экскурсии, турпоходы, анимационные программы, местные фестивали, изделия народных мастеров и многое другое.

В ходе совместной работы было создано несколько новых экомузеев в дополнение к уже существовавшим, сложились устойчивые традиции проведения различных фестивалей. Агроэкоусадьбы «Ганка», «Кони-пони», «За мосточком» проводят мастер-классы по изготовлению хлеба, различных видов сыров.

### **Туристический кластер «Муховэцька кумора»**

Он расположен на территории Кобринского и Жабинковского районов Брестской области (<http://kumora.by/> )

Полесский регион обладает необходимыми предпосылками для развития туристических кластеров. Объекты кластера выступают как в роли альтернативных мест размещения транзитных путешественников, так и полноценной туристической площадкой, представляющей современный турпродукт практически для любой целевой аудитории. В названии кластера заложена отсылка к сохранению и популяризации природного и культурного наследия региона, так как «кумора» - это кладовая культурных ценностей, материальных и нематериальных, с которым туристу предстоит здесь познакомиться.

В кластер входят агроусадьбы, ремесленные клубы, клубы военно-исторической реконструкции, фольклорные коллективы, туристические агентства, культовые сооружения, фермерские хозяйства, контактный зоопарк и многое другое. Таким образом, кластер развивает сразу несколько видов туристической деятельности – транзитный, экскурсионный, оздоровительный, спортивный, военно-исторический, сельский, этнографический, гастрономический, анимационный, религиозный, экологический и крафт-туризм. Созданы водные, пешие и веломаршруты, экотропы, квесты, используются радиогиды. Планируется дальнейшее развитие экологического, спортивного и оздоровительного туризма, создание удобной разметки существующих и новых маршрутов, базовых помещений для размещения велосипедов и байдарок, более эффективного рекламного продвижения.